REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„ROMANII SE IMBRACA IN SARBATOARE 28.11 - 1.12.2026”

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurarării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **„ROMANII SE IMBRACA IN SARBATOARE 28.11 - 1.12.2026”** (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este CONSTANTA SHOPPING CITY S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sectiunea A5.1, biroul nr. 19, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J2013003523407, C.U.I. RO31377664, reprezentată prin Ana-Maria Dinu in calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **City Park Mall of Constanta** (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Companii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public, conform legislaţiei aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.city-park.ro şi la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicata in Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania va începe la data de **28.11.2026, ora 10:00** și se va finaliza la data de **1.12.2026**, **ora 22:00.**

2.2. Campania organizată se desfăşoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din Bd Alexandru Lapusneanu, 116C.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Are drept de participare orice persoană fizică, in perioada de desfasurare a Campaniei, care a împlinit vârsta de 18 ani, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajatii altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum şi rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI PARTICIPANTILOR, PERSOANE FIZICE. Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei **„ROMANII SE IMBRACA IN SARBATOARE 28.11 - 1.12.2026”** conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial constau in puncte valabile in aplicatia SPOT.

4.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise in Capitolul 5, persoanelor care respectă condițiile de participare.

4.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, utilizatori ai aplicatiei mobile SPOT, cu un cont valid si complet, care au efectuat in perioada 28.11.2026, ora 10:00- 1.12.2026, ora 22:00 **cumpărături cu o valoare egala sau mai mare de 20 lei** în magazinele Teilor, Teilor New Concept Store, Carturesti, Magnolia, Kitchen Shop, Biaggio, Anna Cori, Benvenuti, Musette, Anastasia Beverly Hills, Hermosa, Il Passo, Mizar, My Geisha, Nissa, Opticris, Made By Society, Bigotti, Belher, Gerovital, Cupio, Atelier Hamza, Nala, Vitamix, Altex din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), si care s-au inrolat in campanie accesand „Razuieste si Castiga" din aplicatia mobila SPOT, **în maxim 48 ore de la obținerea bonului**.

5.2. Vor fi acceptate exclusiv bonurile incarcate in maximum 48 ore din momentul obtinerii bonului fiscal.

5.3. O persoană poate participa cu bonuri fiscale în limitele impuse de programul de loializare SPOT - Beneficii City Park Mall, în condiţiile impuse de prezentul Regulament Oficial: numărul maxim de bonuri permise pentru scanare în vederea acumulării de puncte este de 10 bonuri / zi (ultimele 24 de ore) sau 20 de bonuri / săptămână (ultimele 7 zile).

5.4. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:

Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa aiba un cont valid si complet in aplicatia SPOT si sa realizeze cumparaturi in **cumpărături cu o valoare egala sau mai mare de 20 lei pe bon** în Teilor, Teilor New Concept Store, Carturesti, Magnolia, Kitchen Shop, Biaggio, Anna Cori, Benvenuti, Musette, Anastasia Beverly Hills, Hermosa, Il Passo, Mizar, My Geisha, Nissa, Opticris, Made By Society, Bigotti, Belher, Gerovital, Cupio, Atelier Hamza, Nala, Vitamix, Altex din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe),

5.5. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulti Termenii si Conditiile aplicatiei SPOT https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions.

6. TAXE SI IMPOZITE

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ castigatorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("**GDPR**") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizatorul campaniei **„ROMANII SE IMBRACA IN SARBATOARE 28.11 - 1.12.2026"** (denumita în cele ce urmează „**Campania**") este CONSTANTA SHOPPING CITY S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sectiunea A5.1, biroul nr. 19, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J2013003523407, C.U.I. RO31377664, reprezentată prin Ana-Maria Dinu in calitate de Mandatar, precum si de catre **NE**

Property B.V. cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlads Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care actioneaza in calitate de operatori asociati pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT.

7.1.2. Având în vedere că CONSTANTA SHOPPING CITY S.R.L., face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (”**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă https://city-park.ro/informari-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.

7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (”**Parteneri**”). Aceștia sunt Partenerii pe care Constanta Shopping City SRL îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Constanta Shopping City SRL a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: https://city-park.ro/informare-prelucrare-date/

7.2. Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

a) Nume, Prenume
b) Adresa de e-mail
c) Numar de telefon
d) Data nasterii
e) Localitatea de domiciliu

7.3. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

a) identificarea ta,
b) indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Constanta Shopping City SRL (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul in aplicatie mobila SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **Constanta Shopping City SRL** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Constanta Shopping City SRL este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,

l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
m) Solutionarea eventualelor sesizari sau reclamatii primite din partea ta legat de prezenta campanie,
n) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele in temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
d) Societăți din Grup,
e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

In ceea ce priveste prelucrarea datelor tale cu caracter personal in scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către Constanta Shopping City SRL până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

In ceea ce priveste prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, in cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulat, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, iti vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
c) **Dreptul la ștergerea datelor (”dreptul de a fi uitat”)** – in situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
   - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
   - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
   - te opui prelucrării in temeiul dreptului la opoziție;
   - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
   - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
   - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor in cauză;
   - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
   - daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;

- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.

In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost învestiti .
Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, si poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („**ANSPDCP**”),

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.
Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la sectiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor,** în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luata și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulat prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Florească nr. 169A, Florească 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea in care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: https://city-park.ro/informare-prelucrare-date/

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligatia de a face publice numele și prenumele castigatorilor si premiile acordate.Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată si cuprinzand următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

9.2. Prin înscrierea la campania **„ROMANII SE IMBRACA IN SARBATOARE 28.11 - 1.12.2026”** participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor dupa ce acestea au fost inmanat(e) participantului/participantilor declarat castigator in cadrul Campaniei si nici pentru vreun eveniment, restrictie sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.

9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizarorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situatii care nu se afla in controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, incetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei si va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.

9.6. Orice eventuale neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluţionare de catre instanţele judecătoreşti române competente de la sediul Organizatorului.

9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.city-park.ro şi la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicata in Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial si/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.city-park.ro , acesta putand fi disponibil şi la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanti, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 20.11.2026

Constanta Shopping City S.R.L

Prin: Ana–Maria Dinu

Mandatar